

# Perfil del Turista Extranjero de Rusia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Femenino	52
Masculino	48
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	44
De 45 a 54 años	4
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	0
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	80
Casado o conviviente	16
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
Total 100%	

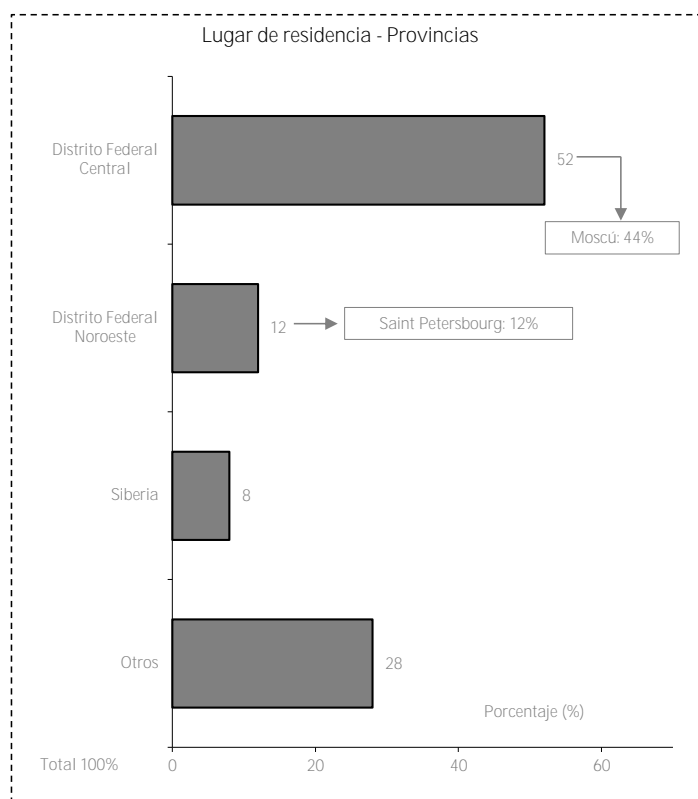
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	12
Técnica	4
Universitaria	68
Post Grado	8
Maestría	8
Doctorado	0
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	45
Trabajador del sector público	33
Trabajador independiente	22
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	12
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	4
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	48
Adquirió un paquete turístico	52
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	88
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	0
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	0
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	4
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	46
A través de internet	46
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	71
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	57
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	29
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Alojamiento	14
No contrató ningún servicio por internet	14
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Tumbes (Aguas Verdes)	4
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	56
Perú y otros países	44
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	92
Negocios	8
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

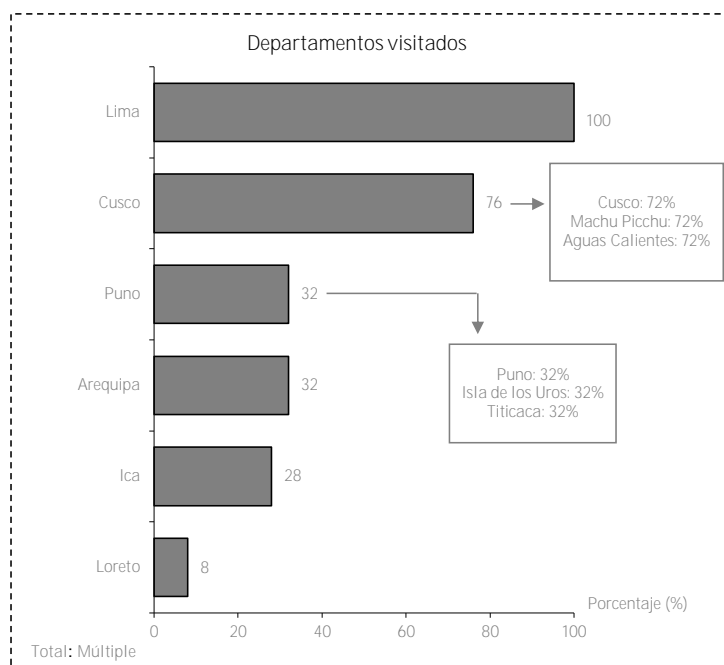
Con amigos o parientes sin niños	44
Solo	44
Grupo familiar directo	8
Con mi pareja	4
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

Primera vez	84
Más de una vez	16
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	28
Hotel/ hostel 3 estrellas	44
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	28
Albergue/hostel	24
Casa / departamento rentado / alquilado	16
Camping	12
Total múltiple	



#### Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	4
De 4 a 7 noches	12
De 8 a 14 noches	52
De 15 a 29 noches	24
Más de 29 noches	8
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>15</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	12
De US\$ 500 a US\$ 999	12
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	36
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	20
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 763</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>96</b>
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar museos	68
Visitar iglesias/catedrales/conventos	56
City tour guiado	56
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	52
Visitar inmuebles históricos	40
<b>NATURALEZA</b>	<b>88</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	84
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	64
Observación de aves	32
Observación de flora	24
Observación de mamíferos	20
<b>AVENTURA</b>	<b>64</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	36
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	20
Andinismo	16
Camping	16
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>16</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	100
No	0
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	24
Ir a centros comerciales	24
No	76
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	68
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	12
Recomendación de amigos	8
Agencia de Viajes	4
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	92
Tripadvisor	64
Airbnb	56
Skyscanner.com	44
Trivago	28
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	88
Skyscanner.com	32
Airbnb	20
Tripadvisor	12
Ninguno	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	52
Instagram	36
Whatsapp	24
Twitter	12
Ninguna	8
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (25 encuestas fueron realizadas a turistas rusos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).